



INSTITUTO DE ECONOMÍA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

Asesoría en Dirección Docente

Descripción de servicios y requerimientos solicitados

1. **Nombre proyecto:** Asesoría Dirección Docente, Instituto Economía UC (marzo a diciembre 2021).
2. **Servicios prestados:**
 - a. **Servicios prestados en gestión**
 - i. **Levantamiento de procesos de la Dirección Docente:** Describir procesos, identificando plazos, procedimientos, etapas, actividades, recursos y actores claves, y establecer indicadores de gestión, tanto para procesos y actividades permanentes como no permanentes de la Dirección Docente del Instituto de Economía UC.
 - ii. **Planificar y cumplir la agenda de trabajo de la Dirección Docente:** conocer requisitos y plazos para cada uno de los proyectos o actividades que se realizan semestral y anualmente, y establecer agenda de trabajo que incluya, por ejemplo: la planificación de cargas académicas; la programación de cursos y actividades de los programas académicos, la entrega de beneficios asignados y pagos comprometidos, el establecimiento de concursos.
 - iii. **Información y sitio web:** sistematizar información relacionada a la actividad docente, desarrollar bases de datos y docente.
 - iv. **Gestión diaria y semanal:** coordinar y participar en reuniones de avance y coordinación al menos 3 veces a la semana. Realizar reportes semanales de avances.
 - b. **Servicios prestados en análisis y apoyo al desarrollo docente:**
 - i. **Apoyo a la docencia:** apoyar la innovación y desarrollo docente. Fomentar el uso de nuevas tecnologías para la enseñanza y nuevos métodos docentes. Levantar necesidades docentes y trabajar asesoramiento con el CDDoc, organizar instancias/reuniones sobre buenas prácticas y metodologías docentes.
 - ii. **Análisis de indicadores** y ejecución de planes de acción que permitan: i) mejorar la gestión docente; ii) mejoramiento curricular.
 - iii. **Análisis y levantamiento de información** sobre el desempeño docente y encuestas y otros instrumentos que apoyen la evaluación de los académicos.
 - c. **Servicios prestados en difusión, relaciones con el medio, etc.:**
 - i. **Apoyar la difusión** de los cursos, profesores y programas del Instituto de Economía UC.

